

ERÖFFNUNG DER OLYMPIADE DER BERGKÄSE;**Saignelégier,
23. Oktober 2009**

*Grußadresse von
Herrn Regierungsrat Andreas Rickenbacher,
Volkswirtschaftsdirektor des Kantons Bern*



NICHT ALLES IST KÄSE — ABER BERGKÄSE IST MEHR ALS KÄSE

Sehr geehrte Frau Bundesrätin Leuthard,
Sehr geehrter Herr Ministre Probst,
Sehr geehrte Herren Kolly, Gyax und Beneyton,
Sehr geehrte Damen und Herren

Herzlich willkommen in Saignelégier! Herzlich willkommen an der SECHSTEN BERGKÄSE-OLYMPIADE!

Das **Berggebiet** hat in der Schweiz eine grosse Bedeutung. Zwei Drittel der Landesfläche sind Berggebiet. Ein Viertel der Bevölkerung lebt und jeder fünfte Einwohner arbeitet dort, wo andere gerne Urlaub machen! Die schweizerischen Bergregionen sind mit erheblichen, topographischen und klimatischen Nachteilen behaftet. Der Bergkäse ist ein zentrales Produkt dieser Region. Er steht für Authentizität, Tradition, Landschaft und Identität.

Mit der Durchführung der SECHSTEN BERGKÄSE-OLYMPIADE werden die Berggebiete der Mitgliedländer des CASEUS MONTANUS einmal mehr einer breiten Bevölkerung bekannt gemacht. Während der nächsten vier Tage werden ihre Menschen, ihre einzigartige Landschaft und ihre authentischen Produkte verdientermassen in den Mittelpunkt gestellt.

Das heutige **Marktumfeld** ist durch Liberalisierung und Globalisierung geprägt. Und es ist davon auszugehen, dass sich die Agrarmärkte weiter öffnen werden. Um in diesem Umfeld weiterhin bestehen zu können, müssen sich die Anbieterinnen und Anbieter auf die Einzigartigkeit und Qualität ihrer Produkte besinnen. Der Bergkäse ist die richtige Antwort auf diese hochstehenden Qualitätsansprüche!

Enfants d'un pays de montagnes et de fromages, comme le ressentent et le décrivent encore les voyageurs en Suisse, nous sommes fiers et heureux d'accueillir la **SIXIEME OLYMPIADE DES FROMAGES DE MONTAGNES**. L'esprit olympique repose l'attitude qui consiste à dépasser ses frontières: Les zones de montagne sont des régions dont l'authenticité et l'attrait sont internationalement connus. La population citadine associe ces espaces naturels avec des souvenirs de vacances inoubliables. Profitons du rayonnement positif des régions de montagnes pour élaborer une commercialisation efficace des fromages de montagne. En effet, les consommatrices et les consommateurs proviennent essentiellement des villes.

Le fromage de montagne est **un produit de haute valeur qualitative** qui possède les meilleures conditions pour se positionner dans le segment de l'exclusif. Il convient avant tout de renforcer son ancrage émotionnel auprès des consommateurs. Ce qui peut tout à fait s'imaginer par l'élaboration d'histoires intéressantes autour du produit et par l'emploi d'une stratégie de qualité. Les différentes sortes de fromage de montagne ont tout des spécialités à forte création de valeur et devraient ainsi atteindre très naturellement la pointe de la qualité.

Die einmalige Umgebung mit ihren erschwerten klimatischen und topographischen Bedingungen, die besonderen Inhaltstoffe im Futter der Milchkühe sowie das über viele Generationen überlieferte Wissen der Bergbauern- und Käserfamilien machen die verschiedenen Bergkäse zu den einzigartigen und qualitativ hochwertigen Produkten, die wir heute kennen und schätzen.

Wenn es uns gelingt, diese Emotionen mit dem Bergkäse zu verknüpfen, *dann ist Bergkäse definitiv mehr als nur Käse.*

In diesem Sinn und Geist **eröffne** ich die SECHSTE BERGKÄSE-OLYMPIADE!
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!